

## DELIBERA N. 11 DEL 27 MARZO 2026

**Oggetto: Adesione del Co.Re.Com. Calabria al progetto europeo “R.E.F.R.A.M.E. – Redefining European Frameworks for Responsible Advertising and Media Equality”, nell’ambito del Programma CERV – Rilascio di lettera di supporto istituzionale – Senza oneri finanziari per il Co.Re.Com. Calabria.**

### IL PRESIDENTE

**VISTO** il nuovo Accordo Quadro tra l’Autorità per le garanzie nelle comunicazioni, la Conferenza delle Regioni e delle Province autonome e la Conferenza dei Presidenti delle Assemblee legislative delle Regioni e delle Province autonome, approvato dall’Autorità con delibera n. 427/22/CONS del 14 dicembre 2022 e sottoscritto il 20 dicembre 2022;

**VISTO** il testo della Convenzione per l’esercizio delle funzioni delegate in tema di comunicazioni tra l’Autorità per le Garanzie nelle Comunicazioni e il Co.Re.Com. Calabria sottoscritta il 14-21 febbraio 2023;

**VISTA** la legge regionale 22 gennaio 2001, n. 2 e successive modificazioni ed integrazioni, istitutiva del Co.Re.Com. Calabria;

**VISTO** l’art. 3-ter della legge regionale n. 2/2001, che consente al Co.Re.Com. Calabria, nell’ambito delle materie ricadenti nelle funzioni proprie e, previo accordo con l’Autorità, anche in quelle delegate, di partecipare a bandi comunitari per ottenere finanziamenti a gestione diretta della Commissione europea;

**VISTO** l’art. 8, comma 2, della Convenzione per l’esercizio delle funzioni delegate, che contempla attività di supporto alle iniziative sul territorio, nonché attività di divulgazione e promozione di progetti regionali, nazionali ed europei;

**VISTA** la Delibera n. 33 dell’ 1 settembre 2023 recante ad oggetto “Protocollo d’intesa “Pari Opportunità e Comunicazione” – Presa d’atto stipula” con cui il Comitato ha preso atto della firma, in data 13 luglio 2023, del protocollo d’intesa “PARI OPPORTUNITA’ E COMUNICAZIONE”, fra il Co.re.com Calabria, il Consiglio regionale della Calabria, la Commissione regionale per l’eguaglianza dei diritti e delle pari opportunità tra uomo e donna, della Calabria, e l’Ordine dei giornalisti della regione Calabria;

**VISTO** il Regolamento interno di organizzazione e funzionamento del Comitato Regionale per le Comunicazioni, approvato con atto deliberativo n. 5 del 10 giugno 2009 e pubblicato nel BURC del 1° dicembre 2009, in particolare, l’art. 3, comma 2, lett. d), a norma del quale il Presidente, in casi straordinari di necessità e urgenza, può adottare, sentiti gli altri componenti, i provvedimenti di competenza del Comitato, sottoponendoli a ratifica nella prima seduta successiva;

**CONSIDERATO** che l'odierna Deliberazione sarà ratificata nel corso della prima seduta utile del Comitato, al fine di confermare la volontà istituzionale e garantire la piena aderenza ai principi di trasparenza e responsabilità amministrativa;

**VISTA** la nota del Centro Calabrese di Solidarietà ETS, prot. n. 706/16/26 del 26 marzo 2026, recante "Richiesta di partenariato istituzionale – Progetto europeo sul contrasto agli stereotipi di genere nei media e nella pubblicità", con la quale è stata sottoposta all'attenzione del Co.Re.Com. Calabria una proposta di coinvolgimento nell'ambito della candidatura a valere sul programma europeo CERV – Citizens, Equality, Rights and Values, priorità "Tackling gender stereotypes in media and advertising";

**PRESO ATTO** che il progetto R.E.F.R.A.M.E. – Redefining European Frameworks for Responsible Advertising and Media Equality si propone di prevenire e ridurre la riproduzione degli stereotipi di genere nei media, nella pubblicità e nella comunicazione pubblica, intervenendo non soltanto sui contenuti finali, ma anche sui processi attraverso cui tali contenuti vengono ideati, costruiti, revisionati e approvati;

**PRESO ATTO** che il progetto intende sviluppare e sperimentare, nel contesto calabrese, una metodologia operativa e trasferibile finalizzata ad analizzare la presenza di stereotipi di genere nei contenuti mediatici e comunicativi, a mappare i workflow editoriali e comunicativi nei quali il bias può entrare o non essere intercettato, a co-progettare strumenti pratici di prevenzione, a rafforzare le competenze dei professionisti della comunicazione, degli operatori dei media, dei soggetti pubblici e degli altri attori territoriali, nonché a testare il modello in contesti reali, valutarne l'impatto e favorirne la trasferibilità;

**CONSIDERATO** che la documentazione progettuale evidenzia, tra le azioni previste, attività di sensibilizzazione iniziale e formazione specialistica, analisi dei contenuti, analisi dei bisogni organizzativi, mappatura dei workflow, costruzione di un toolkit operativo, sperimentazione in cicli successivi, valutazione finale dell'impatto e disseminazione dei risultati, al fine di elaborare un modello trasferibile di contrasto agli stereotipi nei media;

**CONSIDERATO** che, come rappresentato dal soggetto proponente, il coinvolgimento del Co.Re.Com. Calabria costituirebbe un valore aggiunto di particolare rilievo, sia per la funzione istituzionale esercitata nel sistema della comunicazione regionale, sia per il contributo che il Comitato può offrire in termini di autorevolezza, raccordo con il territorio, diffusione dei risultati e valorizzazione delle pratiche più attente alla qualità e alla correttezza della rappresentazione pubblica;

**PRESO ATTO** che, più specificamente, la richiesta del soggetto proponente individua il possibile apporto del Co.Re.Com. Calabria nell'accompagnamento istituzionale e nel supporto alla diffusione dell'iniziativa nel sistema regionale della comunicazione, nella partecipazione a momenti di confronto, validazione e restituzione pubblica, nel contributo all'elaborazione di raccomandazioni e indirizzi operativi per media locali, soggetti pubblici e operatori della comunicazione, nonché nell'eventuale coinvolgimento nelle attività di disseminazione e valorizzazione dei risultati;

**RITENUTO** che il progetto in esame sia coerente con le finalità istituzionali del Co.Re.Com. Calabria, in quanto diretto a promuovere una comunicazione pubblica e mediatica più responsabile, inclusiva, equilibrata e rispettosa del principio di pari dignità nella rappresentazione di genere;

**RITENUTO** pertanto, di aderire al progetto europeo R.E.F.R.A.M.E. – Redefining European Frameworks for Responsible Advertising and Media Equality, promosso dal Centro Calabrese di Solidarietà ETS, nell’ambito del Programma CERV – Citizens, Equality, Rights and Values, priorità “Tackling gender stereotypes in media and advertising”, senza alcun onere finanziario per il Co.Re.Com. Calabria;

**RITENUTO** altresì, di autorizzare il rilascio della lettera di supporto istituzionale richiesta dal soggetto proponente, secondo il testo predisposto agli atti, con le eventuali modifiche non sostanziali necessarie al suo perfezionamento formale;

**PRESO ATTO** che la bozza di lettera di supporto precisa espressamente che il sostegno del Co.Re.Com. Calabria non implica alcun impegno finanziario, salvo eventuali separati e formali accordi;

**RAVVISATA** l’urgenza di provvedere, in considerazione della necessità di consentire al soggetto proponente di completare in tempo utile la candidatura progettuale nell’ambito della procedura europea di riferimento;

**ACQUISITO** il visto di regolarità tecnico-amministrativa del Direttore della Struttura, previsto dall’articolo 15 del Regolamento Interno di organizzazione e funzionamento del Co.Re.Com. Calabria ;

Per quanto in narrativa premesso, che qui si intende integralmente riportato e confermato, sentiti gli altri componenti

## **DELIBERA**

### **Articolo 1**

di aderire, per le motivazioni espresse in premessa, al progetto europeo “R.E.F.R.A.M.E. – Redefining European Frameworks for Responsible Advertising and Media Equality”, promosso dal Centro Calabrese di Solidarietà ETS nell’ambito del Programma CERV – Citizens, Equality, Rights and Values, priorità “Tackling gender stereotypes in media and advertising”.

### **Articolo 2**

di dare atto che l’adesione di cui al presente provvedimento è disposta senza alcun onere finanziario per il Co.Re.Com. Calabria

### **Articolo 3**

di approvare il rilascio, in favore del Centro Calabrese di Solidarietà ETS, della lettera di supporto istituzionale richiesta ai fini della candidatura del progetto, secondo il testo predisposto agli atti, con facoltà di apportare allo stesso eventuali modifiche non sostanziali necessarie al perfezionamento formale del documento.

#### **Articolo 4**

di dare atto che il sostegno del Co.Re.Com. Calabria al progetto si esplicherà, nei limiti del ruolo istituzionale dell'Ente e nel rispetto delle procedure interne vigenti, anche attraverso forme di accompagnamento istituzionale, supporto alla diffusione dell'iniziativa, partecipazione a momenti di confronto e restituzione pubblica, nonché eventuale contributo alla disseminazione e valorizzazione dei risultati progettuali.

#### **Articolo 5**

di demandare al Direttore della Struttura ogni adempimento conseguenziale all'adozione del presente provvedimento, ivi compresa la predisposizione, sottoscrizione e trasmissione della lettera di supporto istituzionale.

#### **Articolo 6**

di sottoporre il presente provvedimento alla ratifica del Comitato nella prima seduta utile.

#### **Articolo 7**

di disporre la pubblicazione del presente atto sul sito istituzionale del Co.Re.Com. Calabria, secondo la normativa vigente.

Reggio Calabria, 27 marzo 2026

**Il Presidente del Co.Re.Com.**

*F.to Fulvio Scarpino*

**Visto: il Direttore della Struttura**

F.to Dott. Maurizio Priolo